



「彩誉」ブランドイメージを具現化するため

1) 高級感

あでやかで美しい「筆文字」による気品と躍動感のあるロゴタイプ

2) プレミア感

商業書道家による、唯一無二の存在感と力強さ

3) 安全安心

大小2つの丸いオレンジ色のアクセントから受ける新鮮さ、安全安心感

4) おいしさ

「彩」のアクセントに使用したイラストから受けるあまくておいしいにんじん以上のイメージをロゴタイプに表現し、「きしわだ発」も主購買層である女性に共感を持ってもらうため、にんじんカラーのオレンジとグリーンで構成。また、基本ロゴタイプは、各ブランド商品によって豊富なバリエーションを備えつつ、統一したブランドイメージで展開してまいります。

商業書道家 藤田 幸絵 (ふじたゆきえ)

商品や店舗のロゴタイプ、広告タイトルや個人宅表札まで様々な分野にわたって筆文字や書作品を手がける商業書道家。大手ソフトウェアメーカー日本語ワープロソフトのロゴをはじめ、NHKの番組タイトル、大手飲料メーカーのCMタイトルなど実績多数。年賀状デザインでは、毎年多くの利用者が求める作品を掲載。文字の持つ表情を大切に「伝わる筆文字」を制作し評価を受けている。日本デザイン書道作家協会理事。