

きしわだ所報

2022
March

3

TOPICS 新型コロナワクチンの職域追加接種(3回目)を開始

- 会議所の動き - 個別税務相談会 / 岸和田・貝塚合同就職面接会 ほか

特集

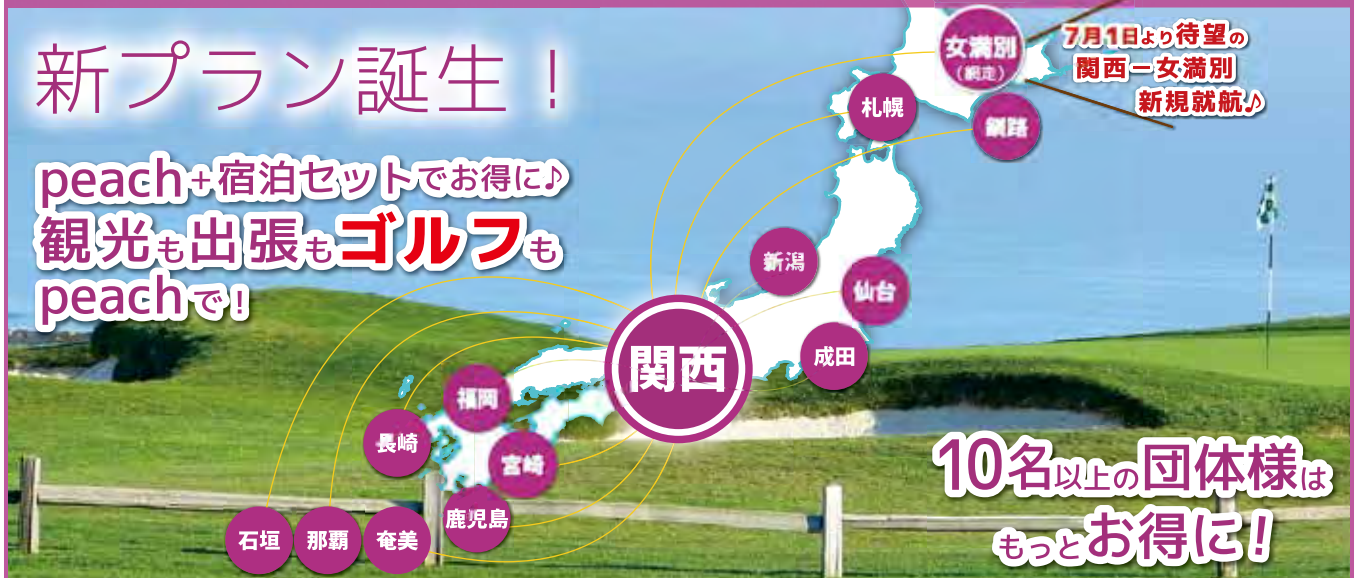
目的・メリット・活用方法などについて

動画マーケティングをわかりやすく解説!



新プラン誕生！

peach+宿泊セットでお得に♪
観光も出張も**ゴルフ**も
peachで！



10名以上の団体様は
もっとお得に！

Peach 航空券のことなら新日本旅行におまかせ下さい！

■東岸和田トークタウン店

岸和田市土生町 2丁目 32番 5号 トークタウンB-103

TEL.072-439-4511

■イズミヤ和歌山店

和歌山市新生町 7-20 イズミヤ和歌山店 1階

TEL.073-488-2939

■本店営業部 (団体・法人営業・ピーチ団体)

岸和田市西之内町 65-26 (本社ビル3F)

TEL.072-438-6300

■第二阪和旅行センター (カウンター受付)

岸和田市西之内町 65-26 (本社ビル2F)

TEL.072-437-0039

■おおとりウイングス旅のサロン

堺市西区鳳東町 7丁 733番地 おおとりウイングス内

TEL.072-260-1600

<https://www.snr.osaka.jp>

安心と夢を かたちに



誠実に社会に貢献する

岩出建設 株式会社

岸和田並松町1番5号 TEL 072(439)4501

リフォームしませんか？

安心とスピード増快策

i-フォーム

TEL 072(438)9901

特集

04 目的・メリット・活用方法などについて 動画マーケティングをわかりやすく解説

TOPICS

02 新型コロナワクチンの職域追加接種(3回目)を開始

- 表紙 -

会議所の動き

- 03 個別税務相談会
岸和田・貝塚合同就職面接会
仕事の3M解消セミナー

information

- 06 専門相談窓口のご案内

会員情報

- 07 新入会員のご紹介

関係機関からのお知らせ

- 07 岸和田納税協会
- 08 ハローワーク岸和田
- 09 (地独) 大阪産業技術研究所

景気観測

- 10 数字で見る経済動向



岸和田市「こころに残る景観資源発掘プロジェクト」
ひとの営み景観

「春の訪れを告げる“いかなご、漁”

- 岸和田市景観審議会による講評 -

岸和田漁港では鱈巾着網漁業を主としており、大阪府下でも上位の水揚げ量を誇っている。きれいに漁船が並ぶ港は、日々自然と向き合って作業をする漁師の方々の活気と、マルシェにやってくる人たちの賑わいが感じられる。今後も岸和田の象徴となるひとの営み景観を受け継いでいってほしい。

連載

- 11 潮流を読む
- 13 戦国武将のリアル
- 15 変わるアメリカと世界

岸和田商工会議所ホームページ

岸和田商工会議所 検索
<https://www.kishiwada-cci.or.jp/>



Facebook 公式ページ

登録は、
こちらから 
<https://www.facebook.com/kishiwadaccl/>



人・祭り・城。岸和田の心。

岸和田商工会議所

The Kishiwada Chamber of Commerce and Industry

〒596-0045 岸和田市別所町3丁目13番26号
TEL.072-439-5023 FAX.072-436-3030

新型コロナウイルスワクチン 職域追加接種（3回目）を開始

岸和田商工会議所では、会員事業所の経営者と従業員を対象に、令和4年3月1日から新型コロナウイルスの3回目の職域接種を開始しました。

今回も、コロナ禍で苦境にある会員事業所が1日も早く安心して安全に経営が続けられるように、岸和田市と医療法人徳洲会岸和田徳洲会病院（尾野亘病院長）及び正副会頭・常議員・議員事業所の協力をいただき、実施しています。

希望者全員が早期に接種できるように、引き続き、商工会議所が丸となり取り組んでまいります。



予約受付中

岸和田商工会議所
職域接種予約申込みサイト



（平日の9:00～18:00）

ワクチン接種に関するお問合せ先

 岸和田商工会議所
The Kishiwada Chamber of Commerce and Industry

TEL : 072-439-5023
FAX : 072-436-3030

働き方改革セミナー

令和4年2月9日、貝塚商工会議所並びに泉佐野商工会議所との共催により、同一労働同一賃金をテーマとした働き方改革セミナーをオンラインにて開催しました。

同一労働同一賃金とは、正規雇用労働者（正社員や無期雇用のフルタイム労働者）と非正規雇用労働者（有期雇用労働者、パートタイム労働者、派遣労働者）の間の不合理な待遇差の解消を目指す取り組みであり、雇用形態の違いによって待遇差を設けるのではなく、職務内容や配置変更の範囲を根拠に、労働者を適正に評価する制度です。

今回のセミナーでは、経営労務研究所 I T I C 代表の谷口清志氏（中小企業診断士・社会保険労務士）を講師にお招きし、働き方改革の改正内容や同一労働同一賃金の具体的な取り組み手順などについて、わかりやすく解説していただきました。





個別税務相談会

岸和田商工会議所では、令和4年2月15日から3月15日にかけて、会員事業所（個人事業主）を対象に、所得税確定申告書・消費税確定申告書の作成に向けた個別税務相談会を開催しました。

相談会では、実際に確定申告をするために必要な手続きや申告書の作成などについての相談が寄せられ、近畿税理士会岸和田支部所属の税理士並びに当所の経営指導員が対応にあたりました。

今回の申告では、「一時支援助金」や「月次支援助金」、「雇用調整助成金」など、課税対象となる所得の取り扱いについての相談のほか、来年10月1日から導入されるインボイス制度についても多くの相談が寄せられました。



岸和田・貝塚合同就職面接会

令和4年2月18日、南海浪切ホールにおいて、岸和田商工会議所・貝塚商工会議所・岸和田市・貝塚市・ハローワーク岸和田・大阪府の共催により、「岸和田・貝塚合同就職面接会」を開催しました。

当日は、37企業が参加し、80名の求職者が来場しました。

コロナ禍での面接会ということで、来場者の検温や会場内の消毒・換気など、感染症対策を行いながらの開催となりました。

会場では企業ブースのほか、就職紹介コーナーを設置し、情報提供を行うとともに、面接直前対策や若年者・障害者の就労相談などを実施し、来場者にご利用いただきました。



仕事の3M(ムリ・ムダ・ムラ) 解消セミナー

令和4年2月24日、貝塚商工会議所並びに泉佐野商工会議所との共催により、仕事の3M(ムリ・ムダ・ムラ) 解消セミナーを開催しました。

一般的に仕事の約8割はルーチンワークであり、この慣れた仕事においてムダが生まれやすいとされています。また、コロナ禍の中、限られた人数で多くの仕事を担当することにより、どうしてもムリが生じます。ムリは能率の低下につながります。さらに、人によって仕事のやり方が違えば、品質のムラが生じます。経営における「ムリ・ムダ・ムラ」の排除はスピードアップ、コスト低減、品質安定などの向上につながります。

今回のセミナーでは、㈱ミライフ経営総研代表取締役の井本良則氏を講師にお招きし、仕事のムリ・ムダ・ムラを発見して解決するための着眼点とコスト改善、生産性及び品質向上を促進するための考え方について、わかりやすく解説していただきました。

目的・メリット・活用方法などについて

動画マーケティングを わかりやすく解説！

動画マーケティングとは？

動画を用いて行うマーケティング施策を総称して、動画マーケティングと言います。映像で商品やサービスの魅力を伝えて「商品の認知度・理解度を上げる」「購買意欲をかきたてる」「ブランディング」などを行い、顧客や見込み顧客、潜在顧客の獲得を目指します。

動画マーケティングは、ただ動画を制作し公開して終わりではありません。その他のマーケティング施策と同様に、目的やターゲットに応じて、動画を制作し、用いる媒体や、活用手法などを定め、その結果を検証し、改善に繋げていくことが大切

です。
今回は、動画マーケティングを行う目的やそのメリット、活用方法などについてわかりやすく解説します。

動画マーケティングを行う目的

●商品やブランドの認知度をあげる。
視認性が高い動画は、SNSのタイムライン上やウェブページなどにおいて、人の注意をひきやすい特徴があります。そのため、商品やブランドの認知度を効率的にあげていくことができます。また、SNSなどで拡散されることで、広告費以上の認知獲得に成功することもあります。

●商品やブランド理解を促し、好意度をあげる

商品やブランドについての好意度をあげていくためには、まず商品やブランドの魅力を伝え、理解してもらうことが必要です。

動画はテキストと比較して伝えられる情報量が豊富であるため、商品

の質感や、ブランドストーリーなど、テキストや静止画だけでは伝えることが難しいものも直感的に伝えることができ、ブランド理解の促進に効果を発揮します。

●商品の購買促進

新型コロナウイルス感染症の流行を経て、我々の生活は大きく変化しています。消費行動においても、対面での接触を避け、オンラインでの商品購入がより一層浸透しています。オンライン上での商品購入を効率的に促進するためには、それまで店頭で受けていた商品の使い方、特徴、ポイントを理解してもらうことが重要です。

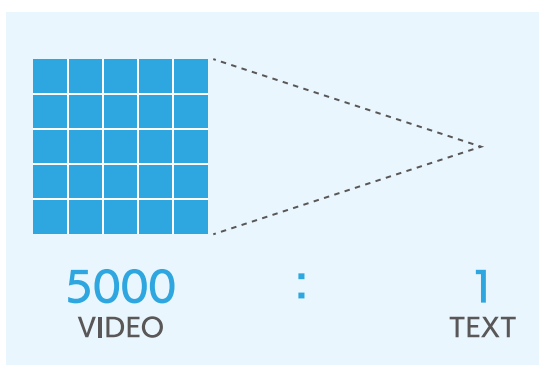
動画を活用すれば、静止画やテキストよりもより詳細に、また直感的に商品について伝えることができ、商品の購買促進につなげることが

できます。

動画マーケティングの メリット

●伝えられる情報量が多い

動画は、静止画やテキストよりも短時間で多くの情報を伝えることができます。情報伝達能力を表す例えとして、画像は文字の7倍、動画は文字の5000倍情報を伝えられるといわれています。



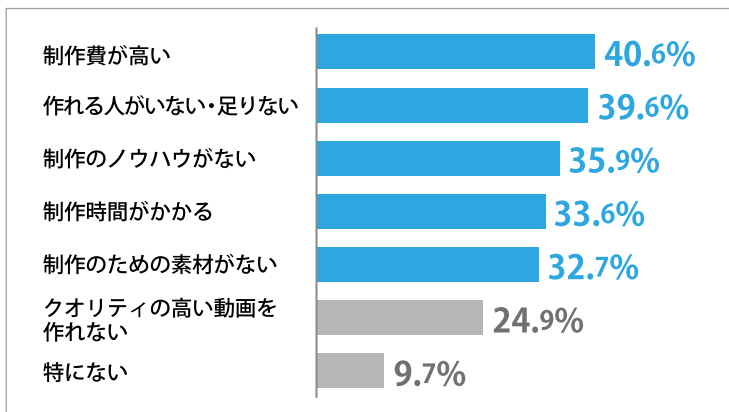
●人の記憶に残りやすい

動画は一般的に人の記憶に残りやすく、人の学習において、動画を用いた場合、テキストの場合の2倍定着率が高いといわれています。

また、静止画広告と動画広告を比

特集 目的・メリット・活用方法などについて 動画マーケティングをわかりやすく解説！

アライドアーキテクツ調べ：動画に関するアンケートより



(n=217)

動画マーケティングの デメリット

●**拡散されやすい**
情報伝達量が多く記憶に残りやすいコンテンツである動画は、SNSでの拡散が期待できます。シェアなどを通じて拡散された動画の視聴回数は格段に高くなります。

●**拡散されやすい**
較した場合に、動画広告を確かに見たと回答した回答者はバナー広告を見たと答えた回答者の約2倍だったという調査結果もあります。

動画コンテンツの 活用方法

●**WEBサイト上の埋め込みコンテンツ**



●**YouTube公式チャンネルの運用**



●**広告バナーを動画クリエイティブに変更**



●**SNSなどへの投稿**



●**オフライン施策に活用**



動画コンテンツを 成功に導くポイント

●**施策の目的を明確にする**

動画マーケティングの目的は動画を作ることではありません。まずは、施策の目的を明確にし、それに動画が適切かどうかを判断してから、施策設計を行う必要があります。同時

に、目的に応じた配信面や手法の選択が重要となります。

●**リソースを十分に確保する**

自社制作・社外発注のいずれの場合も、動画制作にはそれなりの時間やリソースの負担がかかります。リソースの確保をあらかじめ行なっておくことで、納得できる動画マーケティング施策を実施することが可能になります。

●**施策を実施するメディアに適した動画クリエイティブを心がける**

動画をどこで見るのかによって、ユーザーの接触態度や心理は異なります。動画マーケティングを行う際には、活用先のメディア特性を捉え、そのメディアに馴染む動画を制作することが重要です。

●**PDCAを回し、施策改善を行う**

もちろんマーケティング施策でするので、他の施策同様に、KPI(=重要業績評価指標：目標に到達するために実行すべきプロセスを評価するための基準となるもの)を確認し、その結果から仮説・検証を行って施策の改善を進めていく必要があります。そのためには施策改善を行うことができる運用体制を整備しなければなりません。



専門相談窓口のご案内

相談のご予約・お問い合わせは
岸和田商工会議所 中小企業相談所まで
▶▶ TEL.072-439-5023

岸和田商工会議所では、「専門相談窓口」を設置して、経営の幅広い分野にわたる悩みやご相談をお受けしています。弁護士・税理士・弁理士・社会保険労務士などの各分野の専門家が親切かつ丁寧に対応して、適切なアドバイスをいたします。ご相談はすべて無料、もちろん秘密は厳守いたします。お気軽にご利用ください。なお、各相談窓口をご利用の際は、電話にて事前にご予約をお願いいたします。

○ 労 務	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 相談日 3月16日(水) 13:00～16:00 ▶ 相談日 3月23日(水) 13:00～16:00 <p>上記相談日以外も随時相談を受け付けております。事前にご希望の日時をご連絡ください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 社会保険労務士 <ul style="list-style-type: none"> ・働き方関連法への対応全般 ・雇用調整助成金などの助成金の活用 ・テレワークの導入 ・労働時間の管理
○ 法 律	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 相談日 3月22日(火) 13:00～16:00 ▶ 相談日 4月18日(月) 13:00～16:00 ▶ 相談日 4月27日(水) 13:00～16:00 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 弁護士(商取引・不動産取引・中小企業法務) ▶ 弁護士(民事一般・商取引・会社関係) ▶ 弁護士(商取引・不動産取引・中小企業法務)
○ 税務・経理	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 相談日 4月6日(水) 13:00～16:00 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 税理士
○ 創 業	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 相談日 事前にご希望の日時をご連絡ください。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 商工会議所経営指導員
○ 事業承継	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 相談日 事前にご希望の日時をご連絡ください。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 事業承継コーディネーター



HIROMI GO

50th Anniversary Celebration Tour 2022 ~Keep Singing~

浪切ホール開館 20周年スペシャルライブ

8月6日(土) 17:30 START (30分前開場)

(チケット料金) 友の会 / 一般: 10,000円 税込

(チケット発売) 友の会: 4月22日(金)
一 般: 5月14日(土)

※3歳未満の入場は、お断りいたします。
3歳以上のお子様がお入場の際は、チケットが必要となります。

●主催: 岸和田市立浪切ホール指定管理者
●企画: パーニングプロダクション

●制作: デュオプロジェクト / ライブエグザム
●協力: Go's Club

●後援: ソニー・ミュージックレーベルズ
●協賛: newgin group



南海浪切ホール

浪切チケットカウンター ☎072-439-4915

○ 交通アクセス 駐車場終日無料

- ・お車 / 阪神高速湾岸線「岸和田南インター」を下りて大阪方面へ約400m。
- ・電車 / 南海本線「なんば」駅から急行で「岸和田」駅へ約25分。
岸和田駅下車。中央口を出て駅前商店街(西側)を直進徒歩約10分。
休館日 / 毎月第3月曜とその翌日、敬老の日の前3日間

新 NEW MEMBER 入会員のご紹介

ご入会、誠にありがとうございます。
Thank you for joining

事業所名	所在地	事業内容	所属部会
株式会社WeWalk	岸和田市小松里町	就労継続支援A型事業所	小売商業
天ぶら いなほ	岸和田市岸城町	飲食業	サービス業
ナベタニスチールプロダクツ株式会社	岸和田市南上町	特殊鋼・ステンレス・チタン等2次製品の販売	工業
株式会社遊友	岸和田市堺町	デイサービス、企業主導型保育園	サービス業
株式会社NKT	岸和田市磯上町	防水	建設
株式会社MIND	岸和田市中井町	放課後デイサービス	サービス業
中国料理 秀華	岸和田市土生町	飲食業	サービス業
株式会社アリシア	貝塚市小瀬	集客支援(看板の企画/デザイン・制作、映像の企画・撮影・編集・写真)	小売商業
株式会社山下社中	岸和田市春木北浜町	介護事業	サービス業
TO - DO	和泉市肥子町	保険代理店業	理財金融

(順不同・敬称略)

岸和田商工会議所では、新たにご入会頂ける会員様を随意募集しています。入会をご希望される事業所がございましたら、ご紹介頂きますようお願い申し上げます。ご連絡を頂きましたら、職員がご説明にお伺いします。

ご入会に関するお問い合わせは

岸和田商工会議所
tel.072-439-5023

岸和田納税協会

ステップアップ簿記教室

岸和田納税協会が簿記教室を開講します。少しレベルを上げて、日商簿記3級レベルの力をつけませんか。

日程 5月6日・13日・20日・27日, 6月3日
全5回(毎週金曜日)

時間 午後1時30分～午後4時30分

会場 岸和田納税協会(岸和田市土生町2-28-6)

講師 澤田リサ先生(近畿税理士会岸和田支部所属税理士)

費用 ・受講料 **無料** / ・テキスト代 2,000円(税込)

定員 20名(先着順)

申込 公益財団法人 岸和田納税協会 TEL: 072-422-1575 / FAX: 072-422-6401





ハローワーク岸和田

情報box

ハローワーク岸和田

TEL : 072-431-5541

■求人数・求職者数の状況

2021年12月

ハローワーク岸和田

	有効求人		有効求職		有効求人倍率	
	一般	パート	一般	パート	一般	パート
職業計	2,365	1,558	2,593	1,909	0.91	0.82
専門的・技術的職業	526	252	311	142	1.69	1.77
事務的職業	214	240	569	322	0.38	0.75
販売の職業	241	35	162	74	1.49	0.47
サービスの職業	438	534	226	192	1.94	2.78
保安の職業	33	53	14	17	2.36	3.12
生産工程の職業	307	141	141	47	2.18	3.00
輸送・機械運転の職業	132	43	143	35	0.92	1.23
建設・採掘の職業	281	17	46	6	6.11	2.83
運搬・清掃等の職業	166	227	344	490	0.48	0.46

■求人賃金・求職賃金の状況

2021年12月

ハローワーク岸和田

	常用フルタイム			常用的パート		
	求人募集賃金		求職者	求人募集賃金		求職者
	上限	下限	希望賃金	上限	下限	希望賃金
職業計	278,588	213,121	216,194	2,182	1,879	1,033
専門的・技術的職業	298,114	230,933	230,000	1,595	1,370	1,287
事務的職業	244,568	196,412	212,000	7,537	6,286	1,040
販売の職業	292,694	216,948	220,000	1,058	1,008	1,044
サービスの職業	240,441	204,427	190,000	1,198	1,053	998
保安の職業				1,209	1,118	997
生産工程の職業	258,030	192,222	212,727	1,080	1,021	992
輸送・機械運転の職業	284,387	222,416	245,385	1,035	1,006	1,078
建設・採掘の職業	372,903	238,099	271,250	1,975	1,167	
運搬・清掃等の職業	279,624	209,702	205,000	1,081	1,021	996

ご存じ
ですか？

育児・介護休業法が改正されます！

令和4年4月1日より段階的に施行されます

令和4年4月1日施行

- 1) 雇用環境整備、個別の周知・意向確認の措置の義務化
 - 育児休業を取得しやすい雇用環境の整備
 - 妊娠・出産（本人または配偶者）の申し出をした労働者に対する個別の周知・意向確認
- 2) 有期雇用労働者の育児・介護休業取得要件の緩和（就業規則の見直しが必要です）
 - 「引き続き雇用された期間が1年以上」の要件が撤廃され、無期雇用労働者と同様の取り扱いに
 - 育児休業給付についても同様に緩和

詳細については、
厚生労働省HPにて
ご確認ください



令和4年4月1日施行

- 3) 産後パパ育休（出生時育児休業）の創設（就業規則の見直しが必要です）
 - 育休とは別に子の出生後8週間以内に4週間まで取得可能（分割して2回取得可能）
- 4) 育児休業の分割取得（就業規則の見直しが必要です）
 - 分割して2回まで取得可能、育休開始日を柔軟化

育児・介護休業法に関するお問い合わせは

大阪労働局 雇用環境・均等部(室)へ

➡ TEL : 06-6941-8940

受付時間：8時20分～17時15分
(土日・祝日を除く)



技術的課題の解決から新製品の開発まで、企業を技術でサポートします！

こんなことはありませんか？

「アイデアはあるが開発方法が分からない」「得意先から、製品の性能評価を求められた」「クレームで返品」

まずは、相談！（無料）お困りごとの概要をお聞かせ下さい

■本部・和泉センター



〒594-1157
和泉市あゆみ野 2丁目 7番 1号
電話 0725-51-2525（技術相談・総合受付）※

■森之宮センター



〒536-8553
大阪市城東区森之宮 1丁目 6番 50号
電話 06-6963-8181（技術相談）※
06-6963-8011（総合受付）※

※どちらのセンターでも電話技術相談が可能です。電話の受付時間：平日 9:00～12:15、13:00～17:30

■主な業務

依頼試験（有料）

研究員が各種データをご報告

設備使用（有料）

研究所の設備をご自身でご使用

研修生（有料）

貴社の技術者のスキルアップ

講習会（一部有料）

最新情報や機器利用方法を講習

■対応分野（以下分野の技術相談・評価・分析・製品開発支援等）

加工成形：金型・精密部品、難加工材、プラスチック等の加工・成形

金属材料：金属材料の溶解、熱処理、部品等の強度・摩耗・破壊

金属表面処理：金属の表面改質、成分分析、表面分析、腐食・防食

電子・機械システム：計測制御、薄膜・電子材料、電子デバイス

製品信頼性：電気的信頼性、輸送・包装信頼性、人体生理・感覚

応用材料化学：有害物分析、セラミックス、耐候性評価、省エネ、バイオ

高分子機能材料：におい分析、高分子物性分析、接着粘着、有機光電子材料

有機材料：医薬品中間体、樹脂原料、繊維材料、色材などの化学品

生物・生活材料：食品素材、界面活性剤、低分子ゲル化剤

電子材料：無機電子材料、有機・高分子電子材料、有機無機ハイブリッド材料

物質・材料：新素材の開発、加工技術の高度化、強度試験、耐久性試験

環境技術：高機能炭素材料、バイオマス由来工業原料、環境浄化技術

数字で見る経済動向

657038
942

LOBO調査は全国各地の商工会議所が参加する
全国規模の早期景気観測調査です。



早期景気観測 調査結果 (令和4年1月期)

DI値 (景況判断指数)

II
【(好転)の回答割合】-【(悪化)の回答割合】



建設



製造



卸売



小売



サービス

地域	令和4年1月期					
	建設	製造	卸売	小売	サービス	
全国	▲21.5 曇雨	▲6.9 曇	▲18.1 曇雨	▲26.7 曇雨	▲20.4 曇雨	
関西	▲12.9 曇雨	▲8.3 曇	0.0 曇	▲27.8 曇雨	▲20.8 曇雨	
岸和田	▲17.4 曇雨	0.0 曇	6.7 曇	▲35.0 雨	▲26.3 曇雨	
地域	先行き見通し					
	全国	▲24.8 曇雨	▲16.0 曇雨	▲24.4 曇雨	▲34.7 雨	▲35.5 雨
	関西	▲22.6 曇雨	▲20.0 曇雨	▲20.0 曇雨	▲31.5 雨	▲34.0 雨
岸和田	▲30.4 雨	▲9.5 曇	▲13.3 曇雨	▲15.8 曇雨	▲15.2 曇雨	

※総務省調べ

【令和4年1月期】



消費者物価指数

全国の世帯が購入する家計に係る財及びサービスの価格等を総合した物価の変動を時系列的に測定するものです。

令和3年を100とした総合指数

100.3

前月比 +0.1 前年同月比 +0.5

※厚生労働省調べ

【令和3年12月期】



有効求人倍率

有効求人倍率 = 有効求人数 ÷ 有効求職者数
数値が大きくなるほど働き手が足りなくなり、小さくなるほど仕事探しが難しくなります

大阪府 **1.14** 倍

前月比 +0.01

全国 1.16 倍 (前月比 +0.01)

【令和4年2月1日】



岸和田市人口

190,645人

男 91,460人 女 99,185人

世帯数 **88,554** 世帯

前月比 44 世帯 **減**

※経済産業省調べ

【令和3年12月期】

商業動態統計

全国の商業を含む企業の販売額等を毎月調査し、商業の動向を把握する調査です。

商業販売額

52兆9,420 億円

前年同月比 / 6.2% 増

前月 / 48兆3,670 億円



卸売業

38兆3,100 億円 (前年同月比 8.3% 増)
前月 / 35兆5,610 億円

小売業

14兆6,310 億円 (前年同月比 1.2% 増)
前月 / 12兆5,410 億円

【令和4年2月22日】



岸和田商工会議所 会員数

1,924 事業所

前月比 4 件 **増**

『不易流行』の経営が不可欠

昨年後半からコロナ禍に収束の兆しが見え、経済活動の正常化の道筋が立ってきた矢先に、オミクロン株が猛威を振るい、今年の経済成長への影響が再び懸念されている。

昨年12月末に大和総研のエコノミストが公表した「2022年の日本経済見通し」（21年12月21日）では、22年における日本の経済成長は欧米と遜色ない高い成長を見込み、実質GDP成長率は+4.0%との予想であった。この前提となるのは、経済活動の本格的な再開や、岸田政権が取りまとめた経済対策の効果による個人消費や設備投資の成長率が高まることである。ただし、冒頭で述べたように景気下振れの最大リスクはオミクロン株の国内での流行であり、感染予防率が30%ポイント低下すると、22年に3回の行動制限の強化を余儀なくされ、同年の実質GDPは全国ベースで10兆円減少し、成長率は1.8%ポイント低下すると予想している。他方、米国の足元の消費者物価指数（CPI）の上昇率が前年比約+7%となり、インフレ懸念が強まっていることにも言及している。この指数は22年10・12月期

で同+3.0%まで低下する見込みであるが、インフレが想定以上に加速し、仮に米国の長期金利が5%まで上昇すると、世界経済の成長率は5%ポイント低下すると予想している。さらに想定される世界経済への悪影響が22年中に全て発現すれば、マイナス成長に陥る可能性があるとしている。

このようなコロナ禍の経済危機の余波が続く状態では、度重なる危機を企業が乗り越える力を意味する「企業レジリエンス」が注目されるのは当然であろう。事業環境の悪化に対応できる柔軟性、頑健性が高く、回復力に優れた企業は、一般的に生産性も高いとされている。日本の大手企業の企業レジリエンスはどうであろうか。中長期的には、デジタル化への対応の遅れ、グローバルサプライチェーンの再構築、経済安全保障の対応などの、さまざまな経営課題を抱えているといわれているが、大手の上場企業に限って言えば、コロナ禍でも堅調な企業業績を見ると、企業レジリエンスは高まっていると言えよう。大和証券の企業アナリストが公表した「2021年度〜20

22年度の企業業績見通し」「2021年12月」（主要上場企業（除く金融））では、2021年度の売上高は前年度比12.0%増収、経常利益は前年度比35.0%増益と3年ぶりに増収増益となり、過去最高益を更新する見込みである。さらに、22年度は、伸び率が低下するものの、同6.3%増収、同7.0%増益で2年連続の増収増益で、過去最高益更新となると見込んでいる。アナリストの総評としては「総じてみると、コロナ禍による供給制約、原材料価格上昇といった逆風下でも、コロナ禍を受けてコスト構造などが改善したところで経済正常化が進展し、一部の値上げ効果もあり、日本企業の業績は改善し、最高益を更新すると見込まれる」としている。同調査によれば、リーマン・ショックの経済危機、東日本大震災の経済的な危機の時と比較して、コロナ禍の企業業績への影響は、経常利益の落ち込みが軽微で済んでおり、企業レジリエンスは高まっていると言えよう。

今回のコロナ禍による経済危機は、1970年以降の日本の経済危機の歴史をひも解くと、7回目に該当すると考えられる。日本には古くから「七転び八起き」という言葉があり、7回の危機を乗り越えた日本企業のレジリエンスはかなり鍛えられていると言えよう。ただし、聖書（旧約聖書「箴言24章16節」）には「正しい者は七たび倒れても、また起きあがる、しかし、悪しき者は災によって滅びる」としている。多くの危機を

「くじけず」「正しく」乗り越えた企業は、今後も10年に一度ぐらい大きな経済危機でも企業レジリエンスは維持できると解釈できる。この「正しく乗り越える」がポイントであろう。つまり、いくら世の中が変化しても変わらないものと、世の中の変化とともに変わっていくものの根本を一つと考える「不易流行」に基づく「正しい」回復力を身に付けることがレジリエンスを維持する上で重要ではなからうか。自社の本質的な付加価値とテクノロジーのようなやりを混同してしまつと、レジリエンスは逆に損なわれる可能性が高い。「不易を知らざれば基立ちがたく、流行を知らざれば風新たならず」、企業経営者には常に自社の本質的な付加価値と真摯（しんし）に向き合いながら、流行を取り入れる勇気が求められよう。（1月19日執筆）

内野 逸勢 株式会社大和総研
金融調査部 主席研究員

1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所（1998〜2000年）出向などを経て現職（金融調査部主席研究員）。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルバナンスなど。

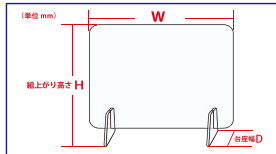


アクリルパーテーション



KM600サイズ
W600×D180×約H600mm
(台座幅) (組上がり高さ)

KM900サイズ
W900×D180×約H600mm
(台座幅) (組上がり高さ)



その他取り扱い商品

衛生用品

厨房用品

包装資材

店舗用品

倉庫資材

OEM生産

販売代理店募集中

◆◆スーパー、外食、医療、関連資材(厨房・包材・衛材・店舗・倉庫・備品)の総合メーカー!◆◆

新日本ケミカル・オーナメント工業 株式会社

〒596-0804 大阪府岸和田市今木町 101
TEL: 072-443-3050 FAX: 072-443-6598
[HP] <http://www.sncom.jp/> [E-Mail] info@sncom.co.jp



仕出し弁当・3500円からご用意しております。
※写真は 大正和洋折衷御膳5000円(税別)



慶事・法事などの会食は、完全個室での対応

ご予約・お問い合わせ

大正

072-422-2190

596-0034 TAI SHU
岸和田市藤本町16-14
割烹大正

割烹大正 で検索!

<http://taisho.ne.jp>

<入所>

<短期入所>

<通所リハビリテーション>

医療法人徳洲会
岸和田徳洲会
訪問看護ステーション

グループホーム三田

岸和田徳洲会介護センター
居宅介護支援事業所
訪問介護

通所リハビリテーション
短期入所療養介護
(ショートステイ)

<岸和田徳洲会訪問看護ステーション>

<岸和田徳洲会介護センター(ケアプランセンター)>

<岸和田徳洲会介護センター(訪問介護)>

<グループホーム三田>

TEL072-441-5576

TEL072-441-6705

TEL072-440-5553

TEL072-441-5501



医療法人徳洲会 介護老人保健施設

岸和田徳洲苑

〒596-0808 岸和田市三田町 142

TEL 072-441-5501 FAX072-441-5507

戦国武将のリアル

連載
第12回

自身の才覚で出世した榊原康政



榊原康政は、文武において傑出した人物である。大きくまとめれば三河武士ではあるが、彼を見いだし育てたのは徳川家康だった。康政の生家は松平氏譜代の酒井忠尚に仕える陪臣の家柄で、分家筋でも全く大した存在ではなかった。この点で、彼は酒井家や大久保家の人々とは大きく異なり、自身の才覚で出世したのだ。

彼は天文17（1548）年、現在の愛知県豊田市上郷町に生まれた。幼い頃から勉学を好み、書を読んで、字も大変うまかったという。13歳のとき、松平元康（後の徳川家康）に見いだされ、小姓となった。永禄9（1566）年、19歳で元服すると、同年齢の本多忠勝とともに旗本部隊の小隊長に抜擢されて、部下50騎を付けられた。以後は家康の側近を務め、たびたびの合戦に従軍。目覚ましい働きぶりを見せた。とくに天正12（1584）年、家康が羽柴秀吉と戦った小牧・長久手の戦いでは、秀吉のおい・秀次の軍勢を壊滅に追い込み、池田恒興・森長可を討ち取

るといふ大手柄を挙げている。家康が秀吉に従属すると、豊臣政権から従五位下・式部大輔に叙任され、豊臣姓を下賜された。

家康が関東に封じられると、関東総奉行に任じ、江戸城の修築に当たった。また上野国館林城10万石を与えられた。これは徳川家中で第二位の数字である。慶長5（1600）年、関ヶ原の戦いにおいては、徳川秀忠軍の戦奉行として従軍し、中山道をたどって美濃国を目指すが、有名な上田城攻めなどがたたって関ヶ原での決戦に間に合わなかった。そのため家康が天下人となっても、康政には加増の沙汰がなかった。慶長11（1606）年、14日巳刻に館林にて死去。59歳だった。

彼は江戸幕府においては、政治に関わらなかった。これをどう捉えるか。あくまでも軍事の人として冷遇



されたとも、いや自ら遠慮したのだともいう。だが、ぼくは先に述べたように、「行政」の地位が低かったので、政務に携わることが家康も徳川家中も彼自身も、さほど重視していなかったのではないかと考える。彼の子孫は江戸時代を通じて譜代の重鎮として重きを成しているの、少なくとも彼が冷遇されたということとはないだろう。

本郷 和人（ほんごう かずと）
東京大学史料編纂所 教授

1960年東京都生まれ。83年東京大学文学部卒業、88年同大学大学院単位取得退学。石井進氏と五味文彦氏に師事し、日本中世政治史を専門とする。当為（建前、理想論）ではなく実情を把握すべきとし、日本中世の「統治」のありさまに言及する著作を発表している。従来の権門体制論を批判し、二つの王権論に立つ。師の五味文彦氏と同様に書評も多く、中世や近世を扱ったさまざまなドラマ、アニメ、漫画の時代考証にも携わる。



コロナ対策キャンペーン

一人ひとりが、目の前を変えていく。
あなたとあなたの大切な人を
守るために、コロナワクチンの接種を
ご検討ください。
大切な人と安心して過ごせる生活を
一日も早く取り戻しましょう。

コロナワクチン接種特典

コロナワクチンを接種された方は
鑑定料・相談料を20%割引
—— 接種完了を証明できるものをご提示ください ——

開運一筋58年・開運指導研究会

恵運館

大阪府岸和田市上松町3-1-16
090-3704-0005(大石)



YouTubeで「開運のお話」を投稿しております。

恵運館

検索



法事・同窓会・各種宴会・慶事・最大60名
地車入魂式・出張パーティー・宅配プラン
無料送迎バス・法要ルーム完備・カラオケ設備

和食の 庄入
Shohachi

岸和田市包近町748-1
0120-43-2312



Crisis Relations

クライシスリレーションズ株式会社

岸和田市土生町2-7-14 ☎072-447-5612

岸和田 看板

すぐ訪問

岸和田本社で、営業社員と施工社員
が常駐。電話のあと、最短即日訪問。

40年以上

貝塚創業で多くの実績と信頼があり
ます。大阪市内にも販路を拡大中。

幅広い対応力

看板からのぼり、ガラスシート、
マグネット等、まずはご相談ください。

よく分からない
看板に
「納得!
を。」

【提供サービス】看板全般/横断幕/ガラスシート/カットシート/マグネットシート/のぼり/選挙カー/大型ポスター/シール/テーブルクロス/不織布
バッグ/玄関マット/折込チラシ/ブランディングデザイン/マーケティング支援/リスティング広告/SEO対策/Webコンテンツ制作/TVコンサルティング

変わるアメリカと世界

トランプからバイデンへ

連載⑤

停滞する通商政策

和歌山大学経済学部 准教授

藤木 剛康(ふじき たけやす)

今回は最近の通商政策についてお話しします。一般に、国内政策については財布の紐を握っている議会が左右しているのに対し、対外政策では政権が主導権を持っています。

しかし通商政策はその例外で、諸外国との交渉の結果、関税を削減したり国内の規制や法律を変えたりする必要がある場合、政権は議会の承認を得なければなりません。したがって、これまでの政権は予め通商政策の基本方針を作成し、政策の目的や譲歩の範囲などについて議会の承認を得てから実際の交渉を始めてきました。

このような基本方針を貿易促進権限(TPA)というのですが、政権側は貿易自由化による輸出拡大やアメリカの影響力の強化を強調するのに対し、議会は輸入産業の損失や自由化によってアメリカ人の労働条件や国内の環境基準が途上国レベルに悪化することを懸念し、必要な対策をTPAに含めるよう求めてきました。トランプ政権以前の通商政策は貿易自由化を進めたい政権と、自由化による「不利益」を問題視する議会との綱

引きによって決まってきました。

しかし、トランプは「長年の自由化でアメリカ人の雇用が多国籍企業や外国の産業の犠牲になってきた」と主張して大統領に当選し、これまでの政治の構図をひっくり返してしまいました。トランプ政権で通商代表部(USTR)の長を務めたロバート・ライトハイザーは、貿易自由化を最優先するこれまでの通商政策によってアメリカ国内の製造業は疲弊し持続不可能なほどの巨額の貿易赤字が積みあがってしまったため、貿易の利益と高賃金の国内雇用とを両立させる「労働者のための通商政策」に転換したと述べています。実際にも、トランプ政権は日本やEU、カナダなどの同盟国に対しても鉄鋼・アルミ製品に關税を課し、中国との間では相互に關税をかけあう貿易戦争を強行しました。さらに中国については安全保障や人権問題に関わって、中国のハイテク企業にアメリカや同盟国の技術が活用されないよう厳格な規制を課し、新疆ウイグル自治区からの輸出品の締め出しも始められています。

実は、バイデン政権の通商政策はトランプ政権の通商政策の大枠を引き継いでいます。日本やEUなどに対する関税は最近になって一部が免除されましたが、中国についてはトランプの関税がそのままになっているだけでなく、ハイテク規制や新疆ウイグル産製品についての規制は強化されています。

バイデン政権のキャサリン・タイUSTR代表は、政権の進める通商政策は「労働者中心の通商政策」であり、労働者や人種・性的マイノリティの声を通商政策に反映させると述べています。確かに、同盟国との連携によって強靱なグローバル・サプライチェーンの構築を進めるなど同盟国重視の姿勢を謳ってはいますが、製造業の労働者や労働組合の意向に配慮して新たな貿易自由化構想を打ち出せていません。アジア太平洋地域では中国がRCEPを妥結させ、トランプが脱退したTPPの後継協定であるCPTPPへの参加を表明しましたが、アメリカはその後塵を拝していると言っています。



和歌山大学の学びを浪切で。

和歌山大学岸和田サテライト

和歌山大学岸和田サテライトでは2022年度前期社会人受講生募集しています。

2022年度 前期開講科目のご紹介

地域の素材を活かし、地域に密着する観光戦略を考える

地域観光戦略論 B

在住外国人や外国につながる子供たちの学びの現状と課題を考える

現代社会の教育課題

～在住外国人の現状と課題～

SNS時代の子どもたちの利用の実態や問題とその対応策を考える

SNSと子どもの世界

【聴講申請仮登録期間】～3月23日(水) 17:00まで

聴講申請や開講科目についての詳細は、岸和田サテライトホームページをご覧ください。

※その他お問合せ先：和歌山大学岸和田サテライト TEL&FAX 072-433-0875

岸和田サテライト

検索

事業主の皆様へ パソコンを活用できていますか？



会員事業所特典

- 特典1 授業料1回無料
- 特典2 入会金 3,000円 無料

こんなお悩みを低コストで解決します！今すぐお電話下さい！

- ✔ もういいかげんに手書きの見積・請求書は卒業したい。
- ✔ 社員に研修を受けさせたいが費用が高くて予算と合わない。
- ✔ 忙しくて一斉に受講させることができない。
- ✔ 自分のITスキルが不足しているため、社員にIT活用を指示できない。
- ✔ パソコンを使いこなせるのはあの社員だけ。彼が辞めたらどうしよう。
- ✔ パソコンを活用する必要性は感じるが、踏ん切りがつかずズルズルと先延ばしにしている。



◇ 授業料1回50分1,000円

料金は月謝制。一度に多額の費用は不要です。機器使用料200円(1回)、教室維持費1,400円(1ヶ月)が別途必要です。

◇ 自由予約制(振替可能)

忙しい方も安心！好きな日時を予約して通えます。予約の振替も可能です。月4回からお申込頂けます。

◇ 個別指導により貴社に役立つ授業を実現

個別授業なので、自分に必要な内容だけを自分のペースで学べます。日常のお困りごとをお尋ね頂くことも可能です。

◇ 仕事に役立つ講座が多数あります

Word/Excel/PowerPoint/Accessなど一般向け講座とは別にビジネスに役立つ講座を多数ご用意しております。



〈お問い合わせ〉

岸和田商工会議所パソコン教室
(運営委託：株式会社ピーシーポート)

TEL.072-438-3981

住所 岸和田市別所町 3-13-26〈岸和田商工会議所1F〉

50年 100年先も
 お客さまの大切な人に
 お客さまには

「安心」を！
 「感動」を！



株式会社 奥保険事務所

本社：岸和田市上野町西1番19号
 堺支店：堺市堺区宿院町西3丁1番28号



岸和田グランドホール

<https://grandhall.co.jp/>

☎0120-16-3390

挙式・披露宴から各種パーティー・歓送迎会・同窓会・町会親睦会
 - 300名様 収容の大宴会場をはじめ 15会場を完備 -



パーティー・宴会・町会親睦会は、岸和田グランドホールまでお気軽にご相談下さい。

ベルコシティホール

<https://cityhall.co.jp>

☎0120-43-4304

お葬儀のご相談 なんでも 価格をはじめご質問下さい。

葬祭ディレクターが皆様の疑問・質問に、即！/お答えいたします。



シティホール岸和田



シティホール下松



シティホール岸和田和泉



シティホール岸和田南館

- 2022年中 OPEN 予定! 春 木
- 2022年中 OPEN 予定! 五 軒 屋
- 2022年中 OPEN 予定! 土 生
- 2022年中 OPEN 予定! 蛸 地 蔵

シティホール
 は
 合計 20 会館
 を
 \運営予定 /

【担当地域：和泉市・高石市・泉大津市・忠岡町・岸和田市・貝塚市・熊取町・泉佐野市・田尻町・泉南市・阪南市・岬町】

